

Creatività & Marketing

NOMINE

Stefano Raffaglio nuovo vicepresidente di Italgrob

Stefano Raffaglio, direttore generale di Dolcitalia, è stato nominato Vicepresidente di Italgrob, la Federazione Italiana dei Distributori di Bevande, punto di riferimento nazionale della distribuzione di liquidi alimentari nel canale Horeca. Dolcitalia, società di servizi leader nella distribuzione dolciaria, ha fatto il suo ingresso in Italgrob appena 12 mesi fa con l'obiettivo di ampliare la propria visione e presenza nel mondo beverage e di offrire ai propri affiliati ulteriori servizi istituzionali, legali e normativi. Raffaglio è riconosciuto dal mercato come uno dei mag-

giori esperti nel settore della distribuzione dolciaria. Entra in Dolcitalia nel 2003 con il ruolo di sales manager, dopo aver maturato una breve esperienza in Lekkerland. Dopo aver preso parte ad importanti progetti, tra cui la creazione della prima forza vendita nazionale dedicata ai grossisti food, nel 2009 viene nominato dg di Dolcitalia, ruolo che ricopre tutt'oggi. Fondata nel 1993, Dolcitalia conta oggi su una rete di oltre 170 distributori affiliati che raggiungono complessivamente 200.000 punti vendita, attraverso una rete di circa 1.000 agenti. I canali distributivi finali a cui si rivolge

riguardano principalmente il settore del Normale Trade ossia: bar e tabacchi, alimentari, mini-market, oltre che centri sportivi, palestre e negozi specializzati, catene di distribuzione carburanti, cinema e parchi tematici. Ha commentato Raffaglio: "Ringrazio il Presidente Caso per la nomina. Sono onorato di fare parte della squadra che compone il nuovo Consiglio di Presidenza della Federazione e spero di contribuire fattivamente al grande cambiamento che l'associazione sta mettendo in atto e allo sviluppo della conoscenza di un settore complementare a quello dei colleghi distribu-



Stefano Raffaglio

tori di Italgrob". Membro di Confindustria, Italgrob, riunisce i principali consorzi e gruppi italiani del settore e molti distributori indipendenti, ed è riconosciuta anche a livello internazionale quale membro dell'associazione europea CEGROBB (Communauté Européenne des Associations du Commerce de Gros en Bières et autres Boissons).



TRE ANIME, UN'UNICA, GRANDE PASSIONE DIGITALE

Trilud Group è una digital media company attiva dal 1998, composta da tre anime: Trilud, editore digitale, tg|adv, concessionaria pubblicitaria e BrandMade, digital advisory agency. Una visione sinergica, per un obiettivo comune: affiancare, supportare e accompagnare il brand verso il raggiungimento dei propri obiettivi di **comunicazione e marketing digitale**. Sempre all'avanguardia rispetto ai trend del mercato e rapido nell'adozione di nuove tecnologie, Trilud Group accompagna i brand verso **nuovi scenari di comunicazione** in cui il target muta in audience. Tre sono i pilastri su cui poggia l'attività del gruppo: **expertise** consolidata nella produzione di contenuto digitale, **property editoriali** che raggiungono oltre 25 milioni di browser unici* al mese e un approccio teso a massimizzare la **soddisfazione** dei lettori e dei clienti.

* Fonte Google Analytics Gennaio 2017



Digital Media Company dal 1998

Trilud Group - Via Giuseppe Ripamonti, 101 - 20141 - Milano - Tel. +39 02 57 31 31 01